**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА с. БУЛГАТ-ИРЗУ им. Х.А.АРЗАМИЕВА»**

**(МБОУ «СОШ С. БУЛГАТ-ИРЗУ им. Х.А.АРЗАМИЕВА»)**

**МУНИЦИПАЛЬНИ БЮДЖЕТНИ ЮКЪАРАДЕШАРАН УЧРЕЖДЕНИ**

**«БУЛГ1АТ-ИРЗЕРА АРЗАМИЕВН Х.А. Ц1АРАХ ЙОЛУ ЮККЪЕРА ЮКЪАРАДЕШАРАН ШКОЛА»**

**(МБЮУ «БУЛГ1АТ-ИРЗЕРА АРЗАМИЕВН Х.А. Ц1АРАХ ЙОЛУ ЮЮШ»)**

**366224, Чеченская Республика, Ножай-Юртовский район, с. Булгат-Ирзу, ул. Школьная,1**

**366224, Нохчийн Республика, Нажин-Юьртан кIошт, Булг1ат-Ирзу юьртан, Школьниурам, 1**

**Email:bulgatirzu@mail.ru, ИНН 2009002060, КПП 200901001, ОГРН 1092032002050, телефон +79287803637**



|  |  |
| --- | --- |
| ПРИНЯТАпедагогическим советомМБОУ «СОШ с. Булгат-Ирзу им. Х.А.Арзамиева»протокол от 26.08.2022 №1 | УТВЕРЖДЕНАприказом МБОУ «СОШ с. Булгат-Ирзу им. Х.А.Арзамиева»от 26.08.2022 №48-П |

# Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

**«Мультимедийная журналистика»**

|  |
| --- |
| Целевая аудитория: обучающиеся 12 – 14летСрок реализации: 144 часаПедагог дополнительного образования Салманов Шамхан Туркоевич  |

# Содержание

Пояснительная записка 3

Направленность программы 3

Актуальность 3

Цель программы 4

Задачи программы 4

Педагогическая целесообразность программы 5

Ожидаемые результаты реализации программы 5

Учебно-тематический план 7

Программа рассчитана на 1 год, 4 часа в неделю, 144часа в год 7

Учебно-тематическое планирование Модуль 1 7

Содержание программы Модуль 1 «Текст» 8

Учебно-тематическое планирование Модуль 2 9

Содержание программы Модуль 2 «Фото» 9

Учебно-тематическое планирование Модуль 3 11

Содержание программы Модуль 3 «Видео» 11

Учебно-тематическое планирование Модуль 4 14

Содержание программы Модуль 4 «Знакомство с оформительским делом» 14

Контрольно-оценочные средства 15

Формы контроля 15

Средства контроля 15

Условия реализации программы 18

Литература 19

Календарно-тематическое планирование 21

##

## Пояснительная записка

## Направленность программы: техническая Актуальность

Мультимедийная журналистика - это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

Программа "Мультимедийная журналистика" актуальна, так как уже сейчас журналистика невозможна вне технологической культуры, вбирающей в себя современные информационные технологии. В дальнейшем взаимодействие журналистики и высоких технологий продолжится и с высокой вероятностью приведет к качественному изменению, как природы, так и технологии журналистики как профессиональной деятельности. В современной журналистике термином «мультимедийная журналистика» принято, как правило, обозначать массовую коммуникацию посредством комплекса взаимосвязанных носителей информации разной природы - текста и гипертекста, звука, изображений, видео - работающих одновременно в различных комбинациях и пропорциях в едином формате журналистского продукта. Журналистский продукт уникален (это заложено в природе журналистики), тем не менее, в результате технологизациимедиаиндустрии (начавшейся еще в XX веке), возник и в XXI веке получил новое развитие подход к журналистскому продукту, основанный на такназываемых

«форматах», то есть системах понятных и прозрачных объективных критериев, принятых медиаиндустрией в качестве объективных критериев техники журналистского ремесла.

Конкуренция в журналистике сместилась с создания просто качественного текста в сторону формы подачи (донесения) информации. Поэтому мультимедийная журналистика открывает новые горизонты для редакций. А специалист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, востребован на рынке труда уже сегодня и еще более будет востребован в будущем.

**Цель программы**

Содействие развитию творческой социально и познавательно активной личности в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции, создающей информационный материал, предназначенный для распространения с помощью мультимедийных средств массовойинформации.

##

## Задачи программы

**Обучающие:**

* познакомить с основами мультимедийнойжурналистики;
* научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео,аудио;
* выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурно-образовательномпространстве;
* привить начальные навыки анализа печатных и электронныхСМИ;
* отработать умения исследовательской деятельности, сопряженной со сфероймасс-медиа;
* научить приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;
* профориентация в сфере массовых коммуникаций.

**Воспитывающие:**

* пробудить интерес к культурным событиям, происходящим в мире, крае, городе, школе;
* содействовать формированию гуманистических ценностей и эстетического вкуса;
* способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг;
* способствовать становлению активной жизненной позиции;
* способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде(редакции);
* способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
* содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.

**Развивающие:**

* содействовать развитию логического мышления и памяти; •развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
* содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
* развивать умение работать в режиме творчества;
* развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

## Отличительные особенности данной программы

Новизна программы заключается в том, что она рассчитана на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и состоит из нескольких образовательных модулей, соответствующих основным направлениям в современной системе мультимедийной журналистики.

## Педагогическая целесообразность программы:

В процессе реализации программы обучающиеся овладевают знаниями, умениями, навыками, которые направлены на разрешение проблем взаимоотношений человека с культурными ценностями, осознанием их приоритетности.

Применение информационных технологий совершенствует все виды познавательных мотивов, прежде всего: интерес к знаниям, к содержанию и процессу учения. В той мере, в какой ученик участвует в поиске и обсуждении разных способов решения проблемы, разных путей его проверки, у него, безусловно, совершенствуются и учебно-познавательные мотивы.

##

## Ожидаемые результаты реализации программы

## Личностные результаты:

* формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию;
* формирование коммуникативной компетентности в общении и

сотрудничестве со сверстниками, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой деятельности.

## Метапредметные результаты:

### Регулятивные универсальные учебные действия:

Обучающийся научится:

* + целеполаганию, включая постановку новых целей, преобразование практической задачи впознавательную;
	+ самостоятельно анализировать условия достижения цели на основе учета выделенных педагогом ориентиров действия в новом учебном материале;
	+ планировать пути достижения целей;
	+ устанавливать целевые приоритеты;
	+ уметь самостоятельно контролировать свое время и управлять им;
	+ принимать решения в проблемной ситуации на основе переговоров.

### Коммуникативные универсальные учебные действия:

Обучающийся научится:

* + учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве;
	+ формулировать собственное мнение и позицию, аргументировать и координировать ее с позициями партнеров в сотрудничестве при выработке общего решения в совместной деятельности;
	+ устанавливать и сравнивать разные точки зрения, прежде чем принимать решения и делать выбор;
	+ аргументировать свою точку зрения, спорить и отстаивать свою позицию не враждебным для оппонентов образом;
	+ задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества спартнером;
	+ осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимопомощь.

### Познавательные универсальные учебные действия:

Обучающийся научится:

* + основам реализации проектно-исследовательской деятельности;
	+ проводить наблюдение и эксперимент под руководством педагога;
	+ осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета;
	+ осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;

## Предметные результаты:

Обучающийся научится:

* + пользоваться фотоаппаратом, диктофоном, видеокамерой;
	+ пользоваться компьютером и иметь навыки создания, редактирования и сохранение текстовых и гипертекстовых документов;
	+ базовые навыки обработки фотоизображений;
	+ создавать и редактировать презентации;
	+ уметь пользоваться веб-браузерами;

работать с файлами на внешних носителях;

* + навык фотосъемки с последующей обработкой;
	+ базовые навыки видеосъемки, с последующим видеомонтажом;
	+ базовые навыки звукозаписи, обработки звукозаписей и аудиомонтажа.

## Учебно-тематический план

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование модулей** | **Количество****часов** |
| Модуль 1«Текст» | 32 |
| Модуль 2 «Фото» | 34 |
| Модуль3«Видео» | 62 |
| Модуль 4 «Верстка газеты» | 16 |
| **Всего:** | 144 |

**Программа рассчитана на 1 год, 4 часа в неделю, 144часа в год**

## Учебно-тематическое планирование Модуль 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование разделов (дисциплин, модулей) | Кол-вочасов | Форма контроля |
| Модуль1«Текст» (32часа) |
| 1 | Введение в печатную журналистику | 2 | Тест |
| 2 | Структура журналистского текста. | 4 | Групповойопрос |
| 3 | Журналистика и общественное мнение | 2 | Групповойопрос |
| 4 | Факт и его интерпретация. Источникиинформации. | 4 | Творческоезадание |
| 5 | Заголовок. Его роль разновидности способы создания | 4 | Творческое задание |
| 6 | Оглавление. Автоматическое оглавление | 2 | Творческоезадание |
| 7 | Лид. Его роль, разновидности, способы создания | 4 | Творческое задание |
| 8 | Заметка: как сохранить краткость | 4 | Творческоезадание |
| 9 | Ошибки при написании текста | 2 | Групповойопрос |
| 10 | Текст в социальных сетях | 4 | Творческоезадание |

## Содержание программы

## Модуль 1 «Текст»

1. Введение в печатную журналистику.

Теоретическая часть: печатная журналистика. Ее особенности. Профессии в области печатной журналистики.

1. Структура журналистского текста.

Теоретическая часть: составляющие хорошего текста. Принцип пирамиды.

Перевернутая пирамида. Правильная пирамида. Журналистский текст и его отличия от художественного текста. Правила построения журналистского текста.

Практическая часть: анализ журналистских текстов. Творческое задание "Журналистский текст".

1. Журналистика и общественное мнение.

Теоретическая часть: Журналистика и общественное мнение. Резюме.

Первичное закрепление полученных выводов на примерах из кинематографа.

Практическая часть: знакомство со статьей «Журналистика и общественное мнение. Ответы на вопросы».

1. Факт и его интерпретация. Источники информации.

Теоретическая часть: классификация источников информации. Критерии достоверности информации. Анализ информации.

Практическая часть: анализ источников информации. Творческое задание

«Достоверный и недостоверный факт»

1. Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания.

Теоретическая часть: виды и функции заголовков. Его важность. Разновидность и способы создания. Создание стиля в MS Word Практическая часть: анализ заголовков в различных источниках информации. Создание собственного стиля в MS Word

1. Оглавление. Автоматическое оглавление

Теоретическая часть: правила создания оглавления в MS Word

Практическая часть: создание оглавления и авто собираемого оглавления

1. Лид. Его роль, разновидности, способы создания.

Теоретическая часть: виды лида. Значение, задачи и функции. Практическая часть: анализ лидов. Творческое задание «Лид».

1. Заметка: как сохранить краткость.

Теоретическая часть: основные части заметки. Ее отличия от журналистского текста. Правила написания заметок

Практическая часть: анализ заметок. Творческое задание "Заметка".

1. Ошибки при написании текста.

Теоретическая часть: классификация речевых, грамматических,

орфографических и пунктуационных ошибок. Исправление различных типов ошибок, их условное обозначение. Специализированные сервисы для проверки ошибок.

1. Текст в социальных сетях.

Теоретическая часть: особенности публикаций в социальных сетях ВКонтакте и Instagram. Смайлы и хештеги. Ссылки.

Практическая часть: творческое задание «Публикация в социальной сети».

## Учебно-тематическое планирование Модуль 2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование разделов (дисциплин, модулей)** | **Кол-во****часов.** | **Форма контроля** |
| Модуль 2 «Фото» (34часа) |
| 1 | Введение в фотожурналистику | 2 | Тест |
| 2 | Фотоаппаратура | 4 | Групповой опрос |
| 3 | Основы экспонометрии | 2 | Групповойопрос |
| 4 | Композиция в фотографии. Основныеизобразительные средства фотографии | 6 | Творческое задание |
| 5 | Репортажная фотография | 10 | Творческое задание |
| 6 | Основы компьютерной обработкиизображения | 4 | Творческое задание |
| 7 | Мобильная фотография | 6 | Творческое задание |

## Содержание программы Модуль 2 «Фото»

* 1. Введение в фотожурналистику.

Теоретическая часть: жанры фотожурналистики. Роль фотоиллюстрации. Виды и особенности фотожурналистики. Профессия фотожурналиста. Фотографические навыки. Технологические навыки. Этические и правовые моменты.

* 1. Фотоаппаратура.

Теоретическая часть: сменные объективы и принадлежности для съемки. Устройство фотоаппарата. Режимы и возможности фотокамер Базовая настройка фотоаппарата. Форматы графических изображений, их преимущества и недостатки.

Практическая часть: съемка фотоаппаратами: режимы работы, совместная работа. Просмотр отснятого материала на компьютере.

* 1. Основы экспонометрии.

Теоретическая часть: экспозиция. Выдержка и диафрагма. Приоритет диафрагмы или выдержки. Творческие приѐмы использования приоритета диафрагмы или выдержки. Эффект Фризлайта.

Практическая часть: приѐмы использования приоритета диафрагмы или выдержки. Эффект Фризлайта.

* 1. Композиция в фотографии.

Теоретическая часть: основные изобразительные средства фотографии (размещение, правило одной трети, равновесие и симметрия, формат, точка съемки, диагональ, пространство, чтение изображения, правило светотеневых соотношений).

Практическая часть: съѐмка цифровым фотоаппаратом с учетом применения основных правил композиции, составление композиций.

* 1. Репортажная фотография.

Теоретическая часть: жанры фотографии. Особенности репортажной съемки. Детали фото, «решающий момент», факт и своя точка зрения на событие, ракурс, реальная история и замысел.

Практическая часть: как рассказать историю, используя всего три фотографии. Творческое задание «Фоторепортаж с мероприятия».

* 1. Основы компьютерной обработки изображения.

Теоретическая часть: основы работы по обработке файлов цифровых изображений в одной из доступных программ.

Практическая часть: Работа по обработке файлов цифровых изображений в одной из доступных программ.

* 1. Мобильная фотография

Теоретическая часть: особенности мобильной фотографии. Социальная сеть Instagram. Особенности и основные элементы.

Практическая часть: просмотр и анализ мобильных фотографий профессионалов. Творческое задание «Мобильная фотография».

## Учебно-тематическое планирование Модуль 3

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование разделов (дисциплин,модулей) | Кол-вочасов. | Форма контроля |
| Модуль 3 «Видео» (62 часов) |
| 4.1. | Введение в тележурналистику | 2 | Тест |
| 4.2. | Телевизионное оборудование | 4 | Групповой опрос |
| 4.3. | Устройства для записи видео | 4 | Педагогическоенаблюдение |
| 4.4. | Техника владения камерой | 2 | Педагогическоенаблюдение |
| 4.5. | Телевизионный сюжет | 6 | Творческое задание |
| 4.6. | Интервью | 10 | Творческое задание |
| 4.7. | Композиция кадра | 2 | Групповой опрос |
| 4.8. | Человек в кадре | 6 | Творческое задание |
| 4.9. | Монтажный план сюжета | 4 | Групповой опрос |
| 4.10. | Видеомонтаж | 10 | Творческое задание |
| 4.11. | Публикация на видеохостингах | 6 | Творческое задание |
| 4.12. | Мобильная видеосъемка и монтаж | 6 | Творческое задание |

## Содержание программы Модуль 3«Видео»

1. Введение в тележурналистику.

Теоретическая часть: телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Телевизионные жанры.

1. Телевизионное оборудование.

Теоретическая часть: изучение устройства и принципа работы цифровой видеокамеры, штативов (трипода), осветительных приборов, микрофона. Оборудование телевизионной студии: свет, камеры, звуковое оборудование (микрофон, «ухо», аудиомониторы). Оборудование эфирной аппаратной: эфирный видеомикшер и т. д.

Практическая часть: упражнения на отработку приемов обращения со съѐмочной и вспомогательной техникой: камера и аксессуары к ней.

1. Устройства для записи видео.

Теоретическая часть: устройство видеокамеры. Виды видеокамер. Видеоформаты. Правила обращения с видеокамерой.

Устройство:

расположение и значение кнопок, входы-выходы. Основные функции видеокамер. Специальные функции и спецэффекты.

Практическая часть: демонстрация основных функций видеокамер в процессе съѐмки. Упражнения на применение основных функций видеокамер в процессе съѐмки, отработка приемов работы с камерой в студийных условиях. Творческое задание.

1. Техника владения камерой.

Теоретическая часть: Основные правила видеосъѐмки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съѐмках без штатива. Съѐмка с рук: основные приѐмы и положения тела, ракурсы, трансфокация. Тряска - дрожание камеры и методы борьбы с этим. Гравитационный синдром при съѐмке. Съѐмка со штатива: правила пользования штативами. Съѐмка с движения: панорамирование, тревелинг, съѐмка с тележки, съѐмка с крана, устройства гироскопической стабилизации камеры.

Практическая часть: упражнения на отработку техники съѐмки из различных положений; съѐмки с разных ракурсов. Отработка техники наездов и отъездов трансфокатором автоматическим и ручным. Тренировка твѐрдого держания камеры в руке, на плече, на колене. Отработка техники съѐмки со штативной опорой. Отработка техники съѐмки со штатива. Анализ кадров, отснятых обучающимися.

1. Телевизионный сюжет.

Теоретическая часть: телевизионный язык. Умение рассказывать

«картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Структура сюжета. Подготовка к съемке. Сбор предварительной информации, создание списка спикеров. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап». Съѐмка телесюжета (взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съѐмке телесюжета. Съѐмки в особых условиях освещенности).

Практическая часть: просмотр и анализ фрагментов кинофильмов и телесюжетов. Творческое задание «Создание концепции телесюжета».

1. Интервью.

Теоретическая часть: цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Требования к вопросу. Взаимодействие при съѐмке интервью. Формы организации интервью. Этапы подготовки интервью. Открытые и закрытые вопросы. Десять способов испортитьинтервью.

Практическая часть: деловая игра «Интервью». Предварительная подготовка вопросов, приготовление помещения к съѐмке,

разворачивание аппаратуры и съѐмка. Просмотр и обсуждение отснятых кадров.

1. Композиция кадра.

Теоретическая часть: план: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра.

1. Человек вкадре.

Теоретическая часть: выбор плана при съѐмке человека. Съѐмка взаимодействующих объектов. Съѐмки диалога. «Правило восьмѐрки». Съѐмка интервью. «Говорящий фон». Съѐмка «стенд-апа». Техника речи.

Практическая часть: творческое задание «Стенд-ап». Просмотр и обсуждение отснятых кадров.

1. Монтажный плансюжета.

Теоретическая часть: обработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

Практическая часть: творческое задание «Монтаж сюжета натему«Школьная жизнь».

Просмотр и обсуждение отснятых кадров.

1. Видеомонтаж.

Теоретическая часть: программы для видеомонтажа. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы.

Практическая часть: настройки программы для начала работы. Импортирование видеофайлов на компьютер. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Размещение видео на дорожке видеоредактора. Звуковой ряд телесюжета: сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета. размещение на дорожке видеоредактора закадрового теста и синхронов. Создание файла проекта. Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров. Специальные инструменты видеомонтажа: создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.

Создание видеофайла телесюжета: экспортирование файла. Форматы видеофайлов.

1. Публикация на видеохостингах.

Теоретическая часть: видеохостинг YouTube. Возможности и особенности. Загрузка персональной обложки для видео. Прямые эфиры.

Практическая часть: творческое задание «Прямой эфир на свободную тему».

1. Мобильная видеосъемка имонтаж.

Теоретическая часть: нюансы мобильной видеосъемки и монтажа. Программы для мобильных телефонов и сервисы. Прямые эфиры.

Практическая часть: творческое задание «Школьный праздник»

##

## Учебно-тематическое планирование Модуль 4

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование разделов (дисциплин,модулей) | Кол-вочасов. | Форма контроля |
| Модуль 4 «Знакомство с оформительским делом» (16 часов) |
| 1 | Модернистская эстетика в журналистике | 4 | Творческое задание |
| 2 | Знакомство с видами современногошрифта | 4 | Творческое задание |
| 3 | Выпуск газеты | 8 | Творческое задание |

##

## Содержание программы Модуль 4

## «Знакомство с оформительским делом»

1. Модернистская эстетика в журналистике.

Теоретическая часть: Знакомство с новыми модернистскими направлениями в эстетике оформления газет и журналов, значение поиска нового, оправданность новой эстетики и еѐ значение. Самостоятельный поиск новых направлений в материалах периодической печати.

Практическая часть: Оформление обложки журнала в новом стиле. Просмотр творческих работ и их обсуждение.

1. Знакомство с видами современного шрифта.

Теоретическая часть: Знакомство с классическим шрифтом.

Особенности шрифта. Знакомство с видами современного шрифта по различным изданиям периодической печати. Выбор шрифта для различных по содержанию статей.

Практическая часть: Оформление плаката различными шрифтами на нравственную тему.

1. Выпуск газеты

Практическая часть: Обсуждение темы газеты и материалов, фотографирование, блиц-опрос, написание статей, отбор накопленных материалов, оформление газеты

#

# Контрольно-оценочные средства

**Формы контроля**

В ходе обучения предметная диагностика проводится в форме опросов, творческих заданий и тестов.

По итогам курса у каждого воспитанника имеется портфолио, состоящее из его работ, просмотр которого также обеспечивает контроль за результатами обучения.

Каждая тема предполагает выполнение практической работы, которая служит для закрепления теоретического материала, а также способствует обеспечению текущего контроля. Все практические работы хранятся в электронном виде, что позволяет сравнивать работы и отбирать лучшие для участия в конкурсах.

На занятиях работы систематически обсуждаются всем коллективом. Обучающиеся учатся анализировать свои творческие достижения и давать оценку своей работе.

По окончании изучения тематических разделов программы проводятся просмотры работ обучающихся, организуются открытые показы и открытые уроки. Самые лучшие работы воспитанников участвуют в различных фестивалях, конкурсах, выставках, что так же способствует объективности оценки итогов реализации данной программы.

Индивидуальной формой подведения итогов творческой деятельности в объединении для каждого ребенка является формирование портфолио, т.е. папка с показателями личных достижений. В портфолио отражаются все успехи ребенка в виде благодарностей, грамот, свидетельств, фотоматериалов, отзывов об индивидуальной проектной деятельности.

**Средства контроля**

Контроль освоения обучающимися программы осуществляется путем оценивания следующих критериев (параметров):

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии оценки | Уровни определения результатов |
| Минимальныйуровень | Общий уровень | Продвинутыйуровень |
| 1. Теоретические знания |
| Степень усвоениятеоретическогоматериала | Не владеет теоретическим материалом | Имеет общие представления о теоретическомматериале | Применяет полученные знания на практике |
| Глубина, широта и системность теоретических знаний | Знанияповерхностные не систематизированы | ЗнаниеСистематизированые пробелы по темам. | Имеется чѐткая система знаний, полученных на занятиях, атакже |
|  |  |  | освоенныхсамостоятельно |
| Грамотноеиспользование компьютерных терминов | Владеет на уровне пользователя | Владеет на уровне продвинутого пользователя | Свободно владеет |
| 2. Знание технологии |
| Степень усвоения материала | Не владеет материалом | Имеет общие представления о материале | Применяет полученные знания напрактике |
| Глубина, широта и системность знаниятехнологии | Знанияповерхностные не систематизированы | ЗнаниеСистематизированы есть пробелы по темам. | Имеется чѐткая система знаний, полученных на занятиях, а такжеосвоенныхсамостоятельно |
| 3. Уровень овладения практическими умениями и навыками |
| Разнообразие умений инавыков, грамотность(соответствиесуществующим нормативам и правилам, технологиям) практическихдействий | Минимальные уменияи навыки, возможно применение на бытовом уровне. | Умения и навыки удовлетворительны для созданияконкурсных работ и разработкиконкурентноспособных проектов | Умения и навыкиДостаточны для выборапрофессии по данному профилю |
| Свобода владенияспециальным | Минимальные уменияи навыки, возможно | Умения и навыкиудовлетворительны для создания | Умения и навыкидостаточны для |
| компьютерным оборудованиеми программнымобеспечением | применение на бытовом уровне | конкурсных работ и разработкиконкурентноспособных проектов | выбора профессии по данномупрофилю |
| Качество творческих проектов, обучающихся: грамотность исполнения, использование творческих элементов | Неконкурентоспособны, низкое техническое исполнение, отсутствиехудожественной новизны | Конкурентоспособны, качественноетехническоеисполнение, есть замысел,художественная новизна | Техническое исполнение на хорошем уровне,присутствие замысла,художественной новизны, чѐткая идея работы илипроекта, возможностьсоздавать серии работ ипроектов |

#

# Условия реализации программы

Реализация программы «Мультимедийная журналистика» предполагает следующие формы организации образовательной деятельности:

* Краткая лекция, сопровождаемая примерами из прессы, в том числе подростковой.
* Организация дискуссии на выбранную тему.
* Организация коллективных интервью, небольших пресс-конференций.
* Конкурс на лучший («гвоздевой») материал номера.
* Коллективное планирование.
* Коллективная разработка тематического проекта – определение способов освещения одной большой темы, разработка ее «ответвлений».
* Выполнение творческого задания в группах с последующим коллективным анализом.

|  |  |
| --- | --- |
| **Ресурсы** | **Содержание** |
| Ноутбук (компьютер) | практические работы по программе«Мультимедийная журналистика» |
| ПО MS Word | Модуль 1 «Текст»Модуль 4 «Знакомство с оформительским делом» |
| фотоаппарат | Модуль 2 «Фото» |
| цифровая видеокамера, штатив (трипода), микрофон. | Модуль 3 «Видео» |
| выход в Интернет | Текст в социальных сетяхМобильная фотография Мобильная видеосъемка и монтаж |

##

## Литература

1. Аникина М.Е. СМИ и подростковая аудитория // Медиаобразование в школе.- М., 2010.
2. ДорджиеваЛ.Б. Детская пресса как фактор формирования гражданственности школьников. - Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2007.
3. Жилавская И.В. Оптимизация взаимодействия СМИ и молодѐжной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий: дисс....

канд. фил.наук: 10.01.10. М.: МГУ им М.В.Ломоносова, 2008.

1. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе/ А.А.Журин. - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний,2012.
2. Журналистское образование: концепции и стратегии: Межвуз.сб. / Отв.ред. Г.С. Мельник, Б.Я. Мисонжников. - СПб.: Роза мира,2006.
3. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов,2016.
4. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов,2016.
5. Книга рецептов. Для редакторов и редакторш. - М.: ЮНПРЕСС, 2007. 119с.
6. Косолапова Д.И. Ювенильная журналистика в системе массовых коммуникаций // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2010. No.6 (12). С.191 -195.
7. Косолапова Д.И. Ювенильная журналистика: исторические и функциональные особенности: диссертация... кандидата филологических наук:

10.01.10. - Пермь, 2014.

1. Кулакова Н.Л. Медиаобъединения в самодеятельной школьной прессе // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. No3. - М.,2007.
2. Кулакова Н.Л. Особенности детских и подростковых изданий //Ломоносов
* 2007: материалы секции «Журналистика» международной конф. студ., асп., мол.ученых «Ломоносов 2007». М., 2007. С.33-34.
1. Печищев И.М. Визуальные коммуникации. Создание мультимедийного контента. Пермь,2013.
2. Пресс-клуб и школьная газета: Занятия, тренинги, портфолио./авт.-сост. Н.В. Кашлева. – Волгоград, Учитель,2009
3. Руденко И. А. Детская и юношеская пресса // Типология периодической печати. М., 2007. С.188-204.
4. Фатеева И.А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография/ И.А.Фатеева. - Челябинск: Челяб. гос.ун-т, 2007. 270с.
5. Федоров А.В. Медиа образование: история, теория и методика. - Ростов- на- Дону: Изд-во ООО «ЦР»,2001.
6. Федоров А.В., Новикова А. А. Медиаобразование в ведущих странахЗапада.Таганрог: Изд-во Кучма,2005.
7. Федоров А.В., Челнышева И.В. Медиа образование в России: краткая история развития. - Таганрог: Изд-во «Познание»,2002.
8. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. Учебник для вузов. — СПб.: Питер,2003.

Цымбаленко С.Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. - М.: НИИ школьных технологий,2010.

1. Челышева И.В. Медиа образование и медиа компетентность: работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учеб.пособие / под ред.проф. А.В.Федорова. - Таганрог,2011.

Интернет-ресурсы:

1. [http://ynpress.com](http://ynpress.com/)
2. <http://iast.pro/projects/mediakuznitsa/>
3. <http://apple.com/ru/imovie>
4. <http://sila.media/multimedia/whatismultimedia/>

#

# Календарно-тематическое планирование

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема** | **Планируемая дата** | **Примечение** |
| 1. | Введение в печатнуюжурналистику |  |  |
| 2. | Профессии в области печатнойжурналистики. |  |  |
| 3. | Структура журналистского текста. |  |  |
| 4. | Принцип пирамиды. Перевернутаяпирамида. Правильная пирамида. |  |  |
| 5. | Журналистский текст и его отличия от художественноготекста. |  |  |
| 6. | Творческое задание"Журналистский текст". |  |  |
| 7. | Журналистика и общественноеМнение |  |  |
| 8. | Знакомство со статьей«журналистика и общественное мнение. Ответы на вопросы». |  |  |
| 9. | Факт и его интерпретация.Источники информации. |  |  |
| 10. | Критерии достоверностиинформации. Анализ информации. |  |  |
| 11. | Анализ источников информации. |  |  |
| 12. | Творческое задание«Достоверный и недостоверный факт» |  |  |
| 13. | Заголовок. Его рольразновидности способы создания |  |  |
| 14. | Разновидность и способы создания заголовка |  |  |
| 15. | Создание стиля в MS Word |  |  |
| 16. | Создание собственного стиля вMS Word |  |  |
| 17. | Оглавление. Автоматическое оглавление |  |  |
| 18. | Создание оглавления иавтособираемого оглавления |  |  |
| 19. | Лид. Его роль, разновидности, |  |  |
| 20. | Анализ лидов |  |  |
| 21. | Способы создания лида |  |  |
| 22. | Творческое задание «Лид» |  |  |
| 23. | Заметка: как сохранить краткость |  |  |
| 24. | Правила написания заметок. |  |  |
| 25. | Анализ заметок |  |  |
| 26. | Творческое задание "Заметка" |  |  |
| 27. | Классификация речевых, грамматических,орфографических ипунктуационных ошибок. |  |  |
| 28. | Исправление различных типовОшибок, их условное обозначение. |  |  |
| 29. | Специализированные сервисы дляпроверки ошибок. |  |  |
| 30. | Особенности публикаций вСоциальных сетяхвконтакте и instagram |  |  |
| 31. | Смайлы и хештеги |  |  |
| 32. | Ссылки. |  |  |
| 33. | Творческое задание «ПубликацияВ социальной сети». |  |  |
| 34. | Творческое задание «Публикациявсоциальной сети». |  |  |
| 35. | Жанры фотожурналистики. Рольфотоиллюстрации. |  |  |
| 36. | Профессия фотожурналиста.Фотографические навыки. |  |  |
| 37. | Сменные объективы и принадлежности для съемки.Устройство фотоаппарата |  |  |
| 38. | Базовая настройка фотоаппарата.Форматы графических изображений, их преимуществаинедостатки. |  |  |
| 39. | Режимы работы, совместнаяРабота. |  |  |
| 40. | Просмотр отснятого материала накомпьютере. |  |  |
| 41. | Основы экспонометрии |  |  |
| 42. | Приѐмы использования приоритета диафрагмы иливыдержки. Эффект фризлайта. |  |  |
| 43. | Основные изобразительные средства фотографии(размещение, правило одной трети) |  |  |
| 44. | Равновесие и симметрия, формат |  |  |
| 45. | Точка съемки, диагональ,Пространство |  |  |
| 46. | Правило светотеневыхСоотношений |  |  |
| 47. | Съѐмка цифровым фотоаппаратом с учетом применения основных правил композиции, составлениекомпозиций |  |  |
| 48. | Съѐмка цифровым фотоаппаратом с учетом применения основных правил композиции, составлениекомпозиций |  |  |
| 49. | Жанры фотографии |  |  |
| 50. | Особенности репортажнойсъемки. |  |  |
| 51. | Детали фото, «решающий момент» |  |  |
| 52. | Факт и своя точка зрения на событие |  |  |
| 53. | Ракурс и его разновидности |  |  |
| 54. | Реальная история и замысел |  |  |
| 55. | Как рассказать историю,используя всего три фотографии. |  |  |
| 56. | Как рассказать историю,используя всего три фотографии. |  |  |
| 57. | Творческое задание«Фоторепортаж с мероприятия» |  |  |
| 58. | Творческое задание«Фоторепортаж с мероприятия» |  |  |
| 59. | Основы работы по обработкефайлов цифровых изображений водной из доступных программ |  |  |
| 60. | Работа по обработке файловцифровых изображений в одной из доступных программ |  |  |
| 61. | Работа по обработке файлов цифровых изображений в однойиз доступных программ |  |  |
| 62. | Особенности мобильнойфотографии |  |  |
| 63. | Социальная сеть Instagram |  |  |
| 64. | Особенности и основныеэлементы |  |  |
| 65. | Просмотр и анализ мобильныхфотографий профессионалов. |  |  |
| 66. | Творческое задание «Мобильнаяфотография». |  |  |
| 67. | Творческое задание «МобильнаяФотография». |  |  |
| 68. | Телевидение как средство коммуникации. Социальныефункции телевидения. |  |  |
| 69. | Телевизионные специальности.Телевизионные жанры. |  |  |
| 70. | Изучение устройства и принципа работы цифровой видеокамеры, штативов (трипода), осветительных приборов,микрофона. |  |  |
| 71. | Оборудование телевизионной студии: свет, камеры, звуковое оборудование (микрофон, «ухо»,аудиомониторы). |  |  |
| 72. | Оборудование эфирной аппаратной: эфирныйвидеомикшер |  |  |
| 73. | Упражнения на отработкуприемов обращения со съѐмочной и вспомогательной техникой:камера и аксессуары к ней. |  |  |
| 74. | Устройство видеокамеры. Видывидеокамер. |  |  |
| 75. | Видеоформаты. Правилаобращения с видеокамерой |  |  |
| 76. | Демонстрация основных функций видеокамер в процессе съѐмки.Упражнения на применение основных функций видеокамер впроцессе съѐмки, отработка приемов работы с камерой встудийных условиях. |  |  |
| 77. | Творческое задание. |  |  |
| 78. | Техника владения камерой. |  |  |
| 79. | Упражнения на отработку техники съѐмки из различных положений;съѐмки с разных ракурсов. |  |  |
| 80. | Телевизионный язык. Умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионногосюжета. |  |  |
| 81. | Типы и элементы телевизионныхсюжетов. Структура сюжета. |  |  |
| 82. | Подготовка к съемке. Сбор предварительной информации,создание списка спикеров. |  |  |
| 83. | Просмотр и анализ фрагментовкинофильмов и телесюжетов. |  |  |
| 84. | Творческое задание «Созданиеконцепции телесюжета» |  |  |
| 85. | Творческое задание «Созданиеконцепции телесюжета» |  |  |
| 86. | Активное слушание.Коммуникативные техники. |  |  |
| 87. | Требования к вопросу.Взаимодействие при съѐмке интервью. |  |  |
| 88. | Формы организации интервью. |  |  |
| 89. | Этапы подготовки интервью.Открытые и закрытые вопросы |  |  |
| 90. | Десять способов испортитьИнтервью. |  |  |
| 91. | Деловая игра «Интервью» |  |  |
| 92. | Предварительная подготовка вопросов, приготовление помещения к съѐмке, разворачивание аппаратуры и съѐмка. |  |  |
| 93. | Просмотр и обсуждение отснятыхкадров |  |  |
| 94. | Просмотр и обсуждение отснятыхкадров |  |  |
| 95. | План: крупный, средний, общий.Ракурс. |  |  |
| 96. | Перспектива. Глубина кадра. |  |  |
| 97. | Выбор плана при съѐмке человека.Съѐмка взаимодействующих объектов |  |  |
| 98. | Съѐмки диалога. «Правиловосьмѐрки». |  |  |
| 99. | Съѐмка интервью. «ГоворящийФон». |  |  |
| 100. | Съѐмка «стенд-апа». Техникаречи. |  |  |
| 101. | Творческое задание «Стенд-ап». |  |  |
| 102. | Просмотр и обсуждение отснятыхкадров. |  |  |
| 103. | Программы для видеомонтажа.Основные инструменты программы видеомонтажа. |  |  |
| 104. | Интерфейс программы. |  |  |
| 105. | Настройки программы для началаРаботы. Импортирование видеофайлов на компьютер |  |  |
| 106. | Создание видеофайлов длямонтажа видеосюжета. |  |  |
| 107. | Размещение видео на дорожке видеоредактора. Звуковой рядтелесюжета: сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета. |  |  |
| 108. | Размещение на дорожке видеоредактора закадрового теста исинхронов. Создание файлапроекта. |  |  |
| 109. | Работа с программойВидеомонтажа. Использование аудиофильтров. |  |  |
| 110. | Эффекты перехода, использованиефункций. Видеофильтры. |  |  |
| 111. | Использование изображений и аудиофайлов при созданиивидеофайла. |  |  |
| 112. | Создание видеофайла телесюжета:Экспортирование файла.Форматы видеофайлов. |  |  |
| 113. | Видеохостинг youtube. |  |  |
| 114. | Возможности и особенности. |  |  |
| 115. | Загрузка персональной обложкидля видео. |  |  |
| 116. | Прямые эфиры. |  |  |
| 117. | Творческое задание «Прямой эфирна свободную тему». |  |  |
| 118. | Творческое задание «Прямой эфирна свободную тему». |  |  |
| 119. | Нюансы мобильной видеосъемки и монтажа. |  |  |
| 120. | Программы для мобильных телефонов и сервисы. Программыдля мобильных телефонов и сервисы. |  |  |
| 121. | Прямые эфиры. |  |  |
| 122. | Творческое задание «Школьныйпраздник» |  |  |
| 123. | Творческое задание «Школьныйпраздник» |  |  |
| 124. | Творческое задание «Школьныйпраздник» |  |  |
| 125. | Модернистская эстетика вжурналистике |  |  |
| 126. | Самостоятельный поиск новых направлений в материалахпериодической печати. |  |  |
| 127. | Оформление обложки журнала вновомстиле. |  |  |
| 128. | Просмотр творческих работ и ихобсуждение. |  |  |
| 129. | Знакомство с видамисовременного шрифта |  |  |
| 130. | Особенности шрифта |  |  |
| 131. | Выбор шрифта для различных по содержанию статей. |  |  |
| 132. | Оформление плаката различными шрифтами на нравственную тему. |  |  |
| 133. | Обсуждение темы газеты иматериалов |  |  |
| 134. | Фотографирование, блиц-опрос |  |  |
| 135. | Фотографирование, блиц-опрос |  |  |
| 136. | Написание статей |  |  |
| 137. | Написание статей |  |  |
| 138. | Отбор накопленных материалов |  |  |
| 139. | Оформление газеты |  |  |
| 140. | Оформление газеты |  |  |
| 141. | Выбор темы проекта: постановка цели |  |  |
| 142. | Сбор материала для проекта |  |  |
| 143. | Оформление работы |  |  |
| 144. | Защита проектов |  |  |